

Grobraster Businessplan

In der Kurzfassung sollte der Businessplan nicht mehr als 9 Seiten umfassen (ohne Anlagen). Der Businessplan ist mit Deckblatt (Versionsnummer) gebunden zu übergeben. Falls erforderlich, sollte beim Aushändigen eines jeden Businessplanes eine Vertraulichkeits- bzw. Verschwiegenheitsklausel unterschrieben werden.

Inhaltsverzeichnis

Einleitende Kurz-Zusammenfassung (ca. 3/4 Seite)

1. Unternehmung

- 1.1. Historie
- 1.2. Ist-Situation
- 1.3. Weitere Informationen

2. Management

- 2.1. Unternehmer- bzw. Gründerteam, Darstellung handelnde Personen mit Foto
- 2.2. Aus- und Weiterbildung
- 2.3. Einbindung externer Berater/Coach/Supervision

3. Produkte, Dienstleistung

- 3.1. Marktleistung
- 3.2. Angaben zum Produktlebenszyklus
- 3.3. Produktschutz/Markenrechte/Lizenzen
- 3.4. Abnehmer etc.

4. Markt

- 4.1. Marktübersicht
- 4.2. Eigene Marktstellung
- 4.3. Marktbeurteilung (Primärdaten: z.B. Experteninterview, Sekundärdaten etc.)

5. Konkurrenz

- 5.1. Wichtigste Konkurrenten
- 5.2. Potentielle Konkurrenten
- 5.3. Konkurrenzprodukte
- 5.4. Strategien der Konkurrenz

6. Marketing

- 6.1. Marktsegmentierung
- 6.2. Markteinführungsstrategie
- 6.3. Preispolitik
- 6.4. Qualitätssicherung

- 6.5. Verkauf/Vertrieb
- 6.6. Werbung/PR
- 6.7. Standort
- 6.8. Umsatzziel

7. Standort/Logistik

- 7.1. Angaben zum Standort (Plan, Foto etc.)
- 7.2. Logistik/Administration

8. Produktion/Beschaffung

- 8.1. Produktionsmittel
- 8.2. Technologie
- 8.3. Kapazitäten/Engpässe
- 8.4. Wichtigste Lieferanten und deren Risikobewertung
- 8.5. Materialmärkte

9. Risikoanalyse (SWOT-Analyse)

- 10.1. Interne Risiken
 - 10.2. Externe Risiken
 - 10.3. Absicherung
- Ergänzende Darstellung als SWOT-Analyse

10. Finanzplanung

- 11.1. Vergangenheit (z.B. Jahresabschluss der beiden Vorjahre, Saldenliste)
- 11.2. Zukunft (Prognoserechnung über 3 Jahre inkl. Betriebserfolg, Cashflow und ausgewählter Kennzahlen)
- 11.3. Finanzierungskonzept

11. Beteiligung

- 12.1. Angebot (strategischer) Investor

12. Anlage

z.B. Firmenbuchauszug; Nachweis Mietkosten/Energiekosten/Mietvertrag, Anzahlungen Kaufpreis; Gewerbeschein, Grundriss, Gutachten, Haushaltsplan, KSV-Auszug etc.

Hinweis:

Auch für angehende Jungunternehmer wird die Erstellung eines Businessplanes durch externe Unternehmensberater mit Branchenkenntnis in Wien und NÖ gefördert. Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie ein unverbindliches Erstgespräch in unserer Agentur:

Tel.: +43-1-81 58 428