

Grobraster Businessplan

In der Kurzfassung sollte der Businessplan nicht mehr als 9 Seiten umfassen (ohne Anlagen). Der Businessplan sollte mit Deckblatt (Versionsnummer) gebunden übergeben werden. Falls erforderlich, sollte beim Aushändigen eines jeden Businessplanes eine Vertraulichkeits- bzw. Verschwiegenheitsklausel unterschrieben werden.

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitende Kurz-Zusammenfassung (ca. 3/4 Seite)

2. Unternehmung

- 1.1. Historie
- 1.2. Ist-Situation
- 1.3. Weitere Informationen

3. Management

- 2.1. Unternehmer- bzw. Gründerteam, Darstellung handelnde Personen mit Foto
- 2.2. Aus- und Weiterbildung
- 2.3. Einbindung externer Berater/Coach/Supervision

4. Produkte, Dienstleistung

- 3.1. Marktleistung
- 3.2. Angaben zum Produktlebenszyklus
- 3.3. Produktschutz/Markenrechte/Lizenzen
- 3.4. Abnehmer etc.

5. Markt

- 4.1. Marktübersicht
- 4.2. Eigene Marktstellung
- 4.3. Marktbeurteilung (Primärdaten: z.B. Experteninterview, Sekundärdaten etc.)

6. Konkurrenz

- 5.1. Wichtigste Konkurrenten
- 5.2. Potentielle Konkurrenten
- 5.3. Konkurrenzprodukte
- 5.4. Strategien der Konkurrenz

7. Marketing

- 6.1. Marktsegmentierung
- 6.2. Markteinführungsstrategie
- 6.3. Preispolitik
- 6.4. Qualitätssicherung

- 6.5. Verkauf/Vertrieb
- 6.6. Werbung/PR
- 6.7. Standort
- 6.8. Umsatzziel

8. Standort/Logistik

- 7.1. Angaben zum Standort (Plan, Foto etc.)
- 7.2. Logistik/Administration

9. Produktion/Beschaffung

- 8.1. Produktionsmittel
- 8.2. Technologie
- 8.3. Kapazitäten/Engpässe
- 8.4. Wichtigste Lieferanten und deren Risikobewertung
- 8.5. Materialmärkte

10. Risikoanalyse

- 10.1. Interne Risiken
 - 10.2. Externe Risiken
 - 10.3. Absicherung
- Ergänzende Darstellung als SWOT-Analyse

11. Finanzen

- 11.1. Vergangenheit (z.B. Jahresabschluss der beiden Vorjahre, Saldenliste)
- 11.2. Zukunft (Prognoserechnung über 3 Jahre inkl. Betriebserfolg, Cashflow und ausgewählter Kennzahlen)
- 11.3. Finanzierungskonzept

12. Beteiligung

- 12.1. Angebot (strategischer) Investor

13. Anlage

z.B. Firmenbuchauszug; Nachweis Mietkosten/Energiekosten/Mietvertrag, Anzahlungen Kaufpreis; Gewerbeschein, Grundriss, Gutachten, Haushaltsplan, KSV-Auszug etc.

Hinweis:

Auch für angehende Jungunternehmer wird die Erstellung eines Businessplanes durch externe Unternehmensberater mit Branchenkenntnis in Wien gefördert. Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie ein unverbindliches Erstgespräch in unserer Agentur:

Tel.: +43-1-81 58 428